

Economia dei beni musicali

Docente: *Franco Fabbri*

Aula e orari: *vedere le date sotto*

Informazioni: *ffabbri@iol.it*

Per “Economia dei beni musicali” intendiamo estensivamente l’insieme di tutte le possibili transazioni economiche che hanno a che fare con la musica, o, in altri termini, chi paga chi e come per qualunque oggetto materiale o immateriale di natura musicale (reale o possibile) che venga scambiato. Dall’obolo al musicista di strada all’acquisto dei diritti di una canzone per un jingle o per un centralino telefonico, dalla gestione del personale della Scala alla cessione del brevetto per un circuito integrato che fa funzionare una tastiera elettronica, dal merchandising di una tournée all’ordinanza di ripartizione della Siae.

Materiale di studio:

F. Fabbri, «La popular music», in Aa.Vv., *Storia della musica*, Utet, Torino, 2004, disponibile all’indirizzo http://www.francofabbri.net/pagine/Uni_Download.htm come *Una storia della popular music* (file pdf protetto da password). Va studiato tutto, con particolare riferimento agli sviluppi delle tecnologie, dell’industria musicale, dei media;

F. Fabbri, *L’ascolto tabù*, Il Saggiatore, Milano, 2005. Leggere da pag. 170 a pag. 225;

e inoltre i seguenti materiali disponibili sul sito (v. sopra):

Il management degli artisti e l’organizzazione della musica dal vivo (popular music)
(presentazione PowerPoint, file protetto, richiede password)

Il mercato discografico negli USA, 1921-1980 (file protetto, richiede password)

Auditel – Quadro Generale

Auditel – Rilevazione settembre 2007

Auditel – Evoluzione metodologica

Audiradio, II semestre 2007 (lettura integrata da visita ai siti

<http://www.audiradio.it/indagine/index.htm> e <http://www.radiocontrol.ch/>)

Rapporto Ask Musica 2007

Fatturati e utili dei primi 20 gruppi italiani nel 2004 e 2005 - Industria musicale nel 2004

Rapporto Siae Musica 2004

Ordinanza di Ripartizione Siae 2001

Ordinanza di Ripartizione Siae 2003

Ordinanza di Ripartizione Siae 2007

Esempio schematico di di ripartizione semestrale di diritti della classe III-TV
(spreadsheet Excel)

Legge 163, 30 aprile 1985 (istituzione del FUS)

Legge 800, 14 agosto 1967 + DL 134, 23 aprile 1998 (trasformazione degli enti lirici in fondazioni)

Decreto 21 dicembre 2005 (criteri e modalità di erogazione di contributi in favore delle attività musicali in corrispondenza agli stanziamenti del FUS)
Relazione sull'utilizzazione del Fondo Unico per lo Spettacolo. Anno 2004
Atti del Convegno Il futuro senza musica, Milano, 20 febbraio 2006
Presentazione FIMI 2004 (file PowerPoint)

Rispetto a tutti questi materiali viene richiesto di conoscerne a grandi linee il contenuto e di saperne riferire i principali dettagli: per le cifre, gli ordini di grandezza, per le istituzioni non l'elenco completo ma la tipologia e alcuni esempi, per leggi e regolamenti i tratti principali del funzionamento.

Lecture integrative (non obbligatorie):

M.W. Krasilovsky, S. Shemel, *This Business of Music. The Definitive Guide to the Music Industry*, 9th Edition, Watson-Guption Publications (Billboard Books), New York, 2003.

D.S. Passman, *All You Need to Know About the Music Business*, UK Edition, Penguin Books, London, 1998.

Geoffrey P. Hull, *The Recording Industry*. Second Edition, Routledge, New York, 2004.

Nella pagina seguente è riportato l'elenco delle lezioni effettivamente svolte, con gli argomenti.

Lez. N.	Data	Ore	Argomenti
1	10-ott-07	15:30-17-30	I flussi economici nell'industria musicale. Nozioni economiche di base
2	12-ott-07	14:30-16:30	Origini dell'industria editoriale. Da Piedigrotta a Tin Pan Alley
3	17-ott-07	15:30-17-30	La rilevazione degli ascolti radiofonici e televisivi
4	19-ott-07	14:30-16:30	Nascita e primo sviluppo dell'industria discografica
5	24-ott-07	15:30-17-30	L'ordinanza di ripartizione della SIAE (I). Ripartizioni analitiche e non analitiche (supplementari)
6	26-ott-07	14:30-16:30	Lo show-business: dal café chantant e dal varietà al musical
7	2-nov-07	14:30-16:30	L'ordinanza di ripartizione della SIAE (II). Coefficienti e metodi di calcolo
8	7-nov-07	15:30-17-30	Nascita e sviluppo della radio. L'industria discografica e la Grande Crisi
9	14-nov-07	14:30-16:30	La discografia, la SIAE, l'IVA. Organizzazione del mercato discografico
10	16-nov-07	15:30-17-30	Il cinema sonoro e la musica da film. Nascita di un linguaggio e di un'industria
11	21-nov-07	14:30-16:30	La controversia ASCAP-NAB. Nascita dei dj. L'evoluzione del gusto musicale negli USA
12	23-nov-07	15:30-17-30	Discografia, contrattualistica e copyright, negli USA e in Europa. Il plagio
13	28-nov-07	14:30-16:30	Il rock 'n' roll, contrasti tra "indipendenti" e majors. Alternative al r'n'r.
14	30-nov-07	15:30-17-30	Musica e pubblicità e pubblicità della musica: dal jingle a MTV
15	5-dic-07	14:30-16:30	L'industria musicale e i media in Italia dal Ventennio al Festival di Sanremo
16	12-dic-07	15:30-17-30	Le leggi italiane sul finanziamento delle attività musicali. Il FUS
17	14-dic-07	15:30-17-30	Editoria, cover, discografia, sullo sfondo della guerra fredda: i "cantautori"
18	19-dic-07	14:30-16:30	Come si fa ricerca sull'economia della musica
19	21-dic-07	15:30-17-30	Dal beat al rock: evoluzione tecnologica e globalizzazione industriale
20	9-gen-08	15:30-17-30	Organizzazione della musica dal vivo: agenti e promoter
21	11-gen-08	14:30-16:30	Dal progressive rock al punk
22	16-gen-08	15:30-17-30	Nascita della discografia indipendente
23	18-gen-08	14:30-16:30	L'industria degli strumenti musicali prima e dopo il pc. Tecnologie "basse" e "alte", dallo hip-hop alla world music
24	23-gen-08	15:30-17-30	L'economia della musica nell'era del digitale, dal cd a iTunes