

EVOLUZIONE METODOLOGICA

Nel febbraio 2007 Auditel ha confermato all'AGCOM, indicando modalità e tempi, le iniziative metodologiche e tecnologiche messe in atto dalla Ricerca in piena condivisione con gli orientamenti, le indicazioni e le delibere dell'Autorità stessa.

Ecco, in sintesi, le modalità ed i tempi (a quella data).

• Nuova ricerca di base

1. Bipartizione delle responsabilità operative nelle attività di Auditel:
 - AGB N.M.R. (panel meter, produzione e distribuzione dati)
 - IPSOS (ricerca di base, disegno campionario, universi)
2. Potenziamento da 20.000 a 30.000 casi l'anno, CAPI, da 2 cicli di aggiornamento (semestrali) a 9 all'anno.
3. Base di campionamento: sezioni elettorali e non più elenchi telefonici (su indicazione dei consulenti ISTAT)

Già in atto.

• Nuovo sistema di controllo e ponderazione

E' stata accolta la richiesta di "Panel Control" avanzata da SKY Italia. Per controllo del campione ("panel control") si intende la procedura di reclutamento delle famiglie che, secondo la nuova proposta, include tra le altre variabili anche la piattaforma satellitare.

Il nuovo sistema di ponderazione, inoltre, terrà conto della penetrazione della suddetta piattaforma di trasmissione sia a livello familiare che individuale.

Già in atto dal 4 febbraio 2007 per la piattaforma SKY.

Per ragioni meramente tecniche (connesse alla stima degli universi della nuova ricerca di base) l'implementazione del nuovo sistema di ponderazione per sat "free to air" e digitale terrestre è stata prevista dal Comitato Tecnico all'incirca tra due mesi.

NOTA BENE – Considerando che la piattaforma SKY spiega quasi il 70% di tutto l'ascolto satellitare e digitale terrestre, possiamo comunque attestare che la parte significativa è già stata svolta.

- **TV via cavo – IPTV**

Attività in corso. Già intercorse riunioni tecniche con FASTWEB. Si attende la disponibilità a fornire decoder “aperti”.

- **Convergenza panel/penetrazione piattaforma digitale**

Già oggi il 40% delle famiglie Auditel dispone di apparati per la ricezione dei canali digitali. Tutte queste famiglie sono equipaggiate con sistemi meter idonei a rilevare correttamente i canali digitali. Non solo, il 60% del campione dispone già di questi meter. Ciò significa che, rispetto alle attuali necessità, Auditel ha un'eccedenza del 20% di apparecchiature per far fronte agli immediati sviluppi della tecnologia digitale.

Dotazione tecnica già disponibile.

- **“Indipendenza” delle emittenti. Nuovi meter.**

Con l'obiettivo di una totale indipendenza del sistema dai codici trasmessi, Auditel ha incaricato AGB, a partire dalla seconda parte del 2005, di iniziare l'implementazione di un sistema meter di ultima generazione denominato UNITAM.

Si tratta di una soluzione, completamente innovativa, basata sulla comparazione delle “tracce audio digitalizzate” (“Audio – matching”).

Conversione in atto dal 2005 e in costante implementazione.

I meter UNITAM sono già installati in oltre 1400 famiglie del campione. L'“audio matching” sostituirà completamente la rilevazione tramite PDC entro la fine del 2007.

Numero di famiglie del campione in cui sarà installato il sistema meter UNITAM alla fine del 2007: oltre 2200

A partire dal 2008 (salvo accelerazioni imposte dallo sviluppo del sistema di distribuzione digitale) la rilevazione sarà effettuata tramite “Service Information” per le famiglie con abbonamento a SKY, tramite “audio matching” per le famiglie che dispongono di altri apparati per la ricezione dei canali digitali.

A far data dal **1° gennaio 2008**, le emittenti che trasmetteranno con tecnologia digitale non avranno più l'onere di dover trasmettere codici identificativi finalizzati alla misurazione degli ascolti.